



PROARCA
Componente
de Áreas Protegidas
Y Mercados Verdes
Programa Ambiental Regional para Centroamérica



PLAN DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

Área Protegida "Isla Juan Venado"

Municipio de León, León,
Nicaragua

J U L I O 2 0 0 5

Serie Finanzas para la Conservación



2005 PROARCA/APM, Programa Ambiental Regional para Centroamérica, Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental, Proyecto USAID-CCAD, The Nature Conservancy (TNC). 12 Avenida 14-41, Zona 10 Colonia Oakland Guatemala 01010, Guatemala

Programa Ambiental Regional para Centroamérica, Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental. PLAN DE NEGOCIOS DE LA RESERVA NATURAL “ISLA JUAN VENADO” / PROARCA/APM; Municipio de León, León, Nicaragua, 2005. 51 p. ; 8,5 X 11 c.m.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de los miembros del Consorcio de PROARCA/APM, USAID y CCAD juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Acerca de esta Publicación:

Esta publicación fue posible a través del apoyo del Programa Regional para Centroamérica y México de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos y The Nature Conservancy, bajo los términos del Acuerdo de Cooperación No. 596-A-00-01-00116-00. La opinión expresada aquí es la de su(s) autor(es) y no necesariamente refleja el punto de vista de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos.

La elaboración de este documento no habría sido posible sin la contribución financiera de USAID, el programa regional PROARCA y la colaboración de MARENA. En particular, queremos agradecer individualmente a aquellas personas que con su conocimiento, experiencia y dedicación ayudaron a la finalización exitosa de este documento:

Equipo de trabajo

Lucía Balladares, Comité Local Salinas Grandes – Villa Esperanza

Miriam Murillo, Comerciante

Martha Lorenceta, Comerciante

Sorayda Murguía, Líder Comunitaria del Comité de Fondo Salinas Grande

Isabel Martínez, Líder Comité de Fondo Salinas Grande

Julio Carrasco, Guardaparque Las Peñitas

Berlinda Manzanares, Líder Comité de Fondo Las Peñitas

Eddy Maradiaga, estudiante Las Peñitas

Máximo Luna, Pescador Líder del Comité de Fondo Las Peñitas

Javier Palma, Agricultor Las Peñitas

María Tomasa Gutiérrez, Agricultora Las Peñitas

Ramón Narváez, Agricultor Las Peñitas

Mariano Zeledón, Agricultor Las Peñitas

Santiago Picado, Agricultor Las Peñitas

Juan Granados Solís, Agricultor Las Peñitas

María Auxiliadora Pérez, Agricultor Las Peñitas

Felipe Neris M. Agricultor Las Peñitas

Fernando Tejada, Comerciante Concha y Pesca Las Peñitas

Marvin Pérez, Comerciante Concha y Pesca Las Peñitas

Francisco Canales, Agricultor Las Peñitas

Ana María Chávez, Comerciante Las Peñitas

Meyling Chávez, Estudiante Las Peñitas

Juan García, Productor Las Peñitas

Florentín Rojas, Productor Las Peñitas

Raúl Cruz, Director del AP Isla Juan Venado - MARENA - León.

The Nature Conservancy

Yuri Zenteno

Ninoska Rivera

Consultores

Desarrollo de Actitudes Gerenciales (DAG Consultores)

Facilitadores

Hugo Sanchez

Violeta Nohemí Zamoran Larios

Pablo Uriel Gómez Lazo.

Revisión técnica:

La revisión técnica y metodológica estuvo a cargo del Ing. Yuri Zenteno Linares, Especialista en Finanzas para la Conservación de The Nature Conservancy.

Edición:

María del Rosario Calderón

Diseño Gráfico:

Línea Visual



El Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental del Programa Regional para Centroamérica (PROARCA/APM) es una iniciativa de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) asistido financieramente por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). Esta iniciativa de cinco años (2001-2006) está siendo ejecutada por The Nature Conservancy (TNC). Su objetivo general es contribuir al manejo ambiental mejorado en el Corredor Biológico Mesoamericano (CBM), para lo cual se enfoca en dos componentes:

Resultado Intermedio 1 (IR1): Mejoramiento de la gestión en áreas protegidas

Comprende tres campos de acción para mejorar o asegurar la viabilidad de la biodiversidad en los paisajes funcionales clave. 1) El desarrollo de alianzas efectivas para la gestión en áreas protegidas que impulsa el apoyo a un marco legal y de políticas orientadas al manejo mejorado (servicios ambientales, conservación en tierras privadas y co-manejo) y el fortalecimiento de instituciones y organizaciones (gobiernos, ONGs, comunidades). 2) Para lograr el mejoramiento de la gestión financiera en áreas protegidas, se trabaja en la planificación, la gestión financiera y en el aumento de la inversión complementaria. 3) La aplicación de mejores prácticas de manejo se promueve a través de la adopción y aplicación de metodologías para la planificación ecoregional, la planificación para la conservación de sitios, la metodología de efectividad de manejo, y la definición de indicadores para el monitoreo biológico y el Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas (SICAP), entre otros.

Resultado Intermedio 2 (IR2): Mercadeo ambiental de productos y servicios “amigables” con el medio ambiente

Trabaja en dos campos de acción dentro de los sectores productivos de forestería y turismo sostenible para reducir las amenazas sobre la biodiversidad en los paisajes funcionales clave. 1) El incremento de la disponibilidad de productos amigables se promueve a través de la divulgación de los requerimientos, opciones y beneficios de la adopción de mejores prácticas de producción. 2) Se trabaja en desarrollar alianzas efectivas para la comercialización de productos y servicios amigables, a través de la divulgación de información sobre la oferta y demanda de productos y el fortalecimiento de las capacidades de los productores para participar en mercados innovadores.

El proyecto da énfasis en dos áreas consideradas **como paisajes funcionales clave** dentro del Corredor Biológico Mesoamericano, y que a la vez representan cuatro áreas prioritarias del Convenio de Biodiversidad de Centroamérica:

1. **Golfo de Honduras** (Belice, Guatemala, Honduras)
4. **Amistad—Cahuita—Río Cañas** (Costa Rica, Panamá)

Los trabajos a nivel de los paisajes funcionales desarrollados por PROARCA/APM servirán de casos para sistematizar métodos y experiencias y así contribuir al desarrollo de políticas regionales.



Tabla de contenido

1. Antecedentes	1
2. Introducción	2
3. Planificación Estratégica	3
4. Plan de Financiamiento	9
5. Conclusiones y Recomendaciones	16

Antecedentes

1

El componente de áreas protegidas y mercadeo ambiental (PROARCA/APM), del Programa Ambiental para la Región Centroamericana de CCAD-USAID, tiene el propósito de contribuir a mejorar la administración de las unidades prioritarias del sistema centroamericano de áreas protegidas (SICAP), y es ejecutado por The Nature Conservancy (TNC).

La conservación de recursos naturales en cuencas críticas y ecosistemas claves crea una multiplicidad de beneficios económicos para la sociedad, tales como agua y aire limpio, bancos genéticos, reservorios de carbono, protección de costas y recreación. A la gran mayoría de estos beneficios no se les ha asignado valores de mercado y los consumidores han disfrutado de estos bienes sin tener que pagarlos. En consecuencia, las áreas protegidas de Centroamérica o no cobran por esos servicios o cobran muy poco (cánones de agua, tarifas de entrada, etc.).

Con anterioridad, los limitados presupuestos gubernamentales eran suficientes para mantener los sitios bajo un mínimo aceptable de protección. Sin embargo, y frente a las amenazas crecientes, esos presupuestos han estado disminuyendo y los resultados están a la vista con invasión de tierras, extracción de flora y fauna ilegal, sobre carga de visitantes, facilidades en mal estado y servicios deficientes a los mismos visitantes. Menos visible esta la pérdida de salud de los mismos ecosistemas que el área protegida pretende cuidar.

Tanto en América Latina como en la Región Centroamericana, se han realizado actividades iniciales en este tema. Así, TNC y PROARCA han difundido una metodología para realizar planes de financiamiento a largo plazo.

En Nicaragua PROARCA/AMP a través del Proyecto MARENA/COMAP-TNC/USAID, ha realizado esfuerzos encaminados a identificar oportunidades de ingresos en las áreas que les permita alcanzar su sostenibilidad financiera a través de la creación de figuras como el Programa de Membresía y Patrocinio (PMP), cuya estrategia es captar recursos financieros a través de modalidades innovadoras, incluyendo incentivos fiscales, membresías, pago por servicios ambientales, donaciones del sector privado, de agencias bilaterales y multilaterales, venta de productos y servicios, organización de eventos especiales, entre otros.



Introducción

La Reserva Natural Isla Juan Venado es una barrera arenosa paralela al litoral del Pacífico, que mide 18 Km. De longitud, con una anchura que varía entre los 30 y 250 metros. Ubicada en el Departamento de León a 120 Km. de Managua. Tiene una extensión de 2,934 hectáreas, con un clima cálido y húmedo, la temperatura oscila entre los 26° - 29°C.

Su vegetación con bosques de manglar, encontramos tres especies el mangle rojo, palo de sal o curumo y el mangle agelí. Predomina un bosque tropical seco donde existe vegetación arbustiva. Cuanta con más de 150 especies de las cuales 25 son aves, como garza blanca, pelicano café, y martín pescador. 25 especies de mamíferos (terrestres y marinos) como venado cola blanca, ardillas. 24 especies de reptiles como tortuga paslama, lagartos e iguanas.

El área tiene acceso por dos vías, la primera desde la carretera Managua – León, en el Km. 76 en el empalme de Salinas Grande, que es uno de los extremos de la Isla, se dobla a la izquierda 14 Km. Hacia la Comunidad del mismo nombre. El otro acceso es por la Ciudad de León con dirección al balneario Las Pelitas, el otro extremo de la Isla, donde se ubica la Estación Guardaparque y su centro de visitantes. Esta reserva cuenta con su Plan de Manejo autorizado por el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.

Plan estratégico 3 2006 - 2010

MISION

Somos un grupo de comunidades organizadas de la zona de amortiguamiento del Área Protegida “Isla Juan Venado”, que luchamos por la protección de los recursos naturales y conservación del medio ambiente para asegurar un mejor futuro para nuestras comunidades y sus familias,

Lo hacemos a través de:

- Trabajo organizado en las comunidades.
- Establecimiento de metas
- Vigilancia y regulación del uso racional de los recursos.
- Respeto a la vedas
- Concientización a los comunitarios
- Participación en la toma de decisiones

VISION

Para el año 2008 seremos un grupo de comunidades que cuenta con un Área Protegida en desarrollo progresivo, autosostenible con sus propios recursos y con una amplia participación de los comunitarios en el proceso de toma de decisiones y administración de los recursos económicos que se destinen a la Reserva Natural.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Alto grado de organización en las comunidades. • Recursos naturales diversos. • Bellezas escénicas. • Acceso terrestre y acuático. • Infraestructura turística en Las Peñitas • Afluencia de turistas nacionales y extranjeros. • Infraestructura de Estación de Guardaparques en Las Peñitas. • Grupos de jóvenes capacitados como guías turísticos. • Oficina comunitaria en Salinas Grandes. • Comunitarios capacitados en computación básica. • Un Fondo Revolvente semilla • Presencia de organismos internacionales gestionados por los comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Captación de recursos económicos de la cooperación internacional. • Firma de convenios con ONGs gubernamentales, no gubernamentales e instituciones educativas (universidades). • Comercializar sus productos en los mercados nacionales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de Infraestructura turística en Salinas Grandes. • Falta de apoyo y seguimiento por parte de las instituciones gubernamentales tales como MARENA, Alcaldía, MINSA, Policía) • Falta de legalidad de las estructuras comunitarias organizadas que funcionan en el Área. • Falta de participación de los comunitarios en la toma de decisiones en pro del desarrollo económico del AP • Falta de senderos interpretativos en el Área Núcleo del AP. • Falta de rotulación para facilitar el acceso al Área. • Falta de conocimiento de las disponibilidades financieras que maneja el MARENA dentro del AP. • Falta de equipamiento audiovisuales, didácticos y otros utilizados para el patrullaje en Las Peñitas y Salinas Grandes. • Falta de vigilancia y control de los recursos naturales en Salinas Grandes. • Falta de presencia policial en el sector de Salinas Grandes. • Incumplimiento de entidades gubernamentales en acuerdos contraídos con el sector conchero de Las Peñitas. • Salario de los guardaparques muy por debajo del promedio del departamento. • Aplicación de períodos de veda sin tomar en cuenta a los comunitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de políticas gubernamentales. • Retiro de la cooperación internacional. • Reorientación de proyectos o fondos de la cooperación internacional. • Fenómenos naturales. • Caza furtiva • Extracción ilegal de los recursos naturales por cazadores foráneos. • Acecho de narcotraficantes.

AREA PROGRAMATICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	2006	2007	2008	2009	2010
DESARROLLO COMUNITARIO	1. Fortalecer la organización comunitaria del Área de Amortiguamiento para desarrollar capacidades de liderazgo y gestión.	X	X	X	X	X
MANEJO DEL AREA	2. Participar de manera activa en todas las acciones que se ejecuten en al Área Protegida para la conservación y preservación de los recursos naturales que posee la Reserva Natural.	X	X	X	X	X
DESARROLLO ECONOMICO	3. Fortalecer los sectores económicos de las comunidades (conchas, huevos de tortuga, pesca y agricultura) para explotar racionalmente los recursos naturales	X	X	X	X	X
EDUCACION AMBIENTAL	4. Educar y formar a los miembros de las comunidades en costumbres, hábitos, políticas y leyes del Medio Ambiente para lograr la protección y conservación de los recursos en el AP	X	X	X	X	X
ADMINISTRACION Y FINANZAS	5. Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Area Protegida	X	X	X	X	X

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META 2006	META 2007	META 2008
DESARROLLO COMUNITARIO	1. Fortalecer la organización comunitaria del Área de Amortiguamiento para desarrollar capacidades de liderazgo y gestión.	1.1 Para el 2006 habremos capacitado a los miembros de los siete Comités Comunitarios en el conocimiento y dominio de las leyes ambientales vigentes.	1.2 Para el año 2007 habremos capacitado siete comités comunitarios en los temas de Manejo e Interpretación de Registros Contables, Administración, Autoestima y Género.	1.3 Para el año 2008 tramitaremos la personería jurídica de las organizaciones comunitarias Las Peñitas y Salinas Grandes.
MANEJO DEL AREA PROTEGIDA	2. Participar de manera activa en todas las acciones que se ejecuten en al Área Protegida para la conservación y preservación de los recursos naturales que posee la Reserva Natural.	2.1 Para el año 2006 habremos organizado el Comité Local de Comanejo	2.2 Para el año 2007 habremos regulado en un 80% la extracción ilegal de los recursos naturales.	2.3 Para el año 2008 habremos construido una infraestructura básica para atención a los visitantes en Salinas Grandes.
DESARROLLO ECONOMICO	3. Fortalecer los sectores económicos de las comunidades (conchas, huevos de tortuga, pesca y agricultura) para explotar racionalmente los recursos naturales	3.1 Para el año 2006, habremos rehabilitado el Fondo de Crédito para actividades productivas	3.3 Para el año 2007, habremos firmado convenio con la Alcaldía Municipal de León para la administración de un área de playa	Para el año 2008, habremos iniciado la oferta de servicios eco turísticos a los visitantes de Salinas Grandes
EDUCACION AMBIENTAL	4. Educar y formar a los miembros de las comunidades en costumbres, hábitos, políticas y leyes del Medio Ambiente para lograr la protección y conservación de los recursos en el AP	4.1 Para el año 2006, los Comités Comunitarios serán capacitados y educados en costumbres, hábitos y leyes del Medio Ambiente.	2.4 Para el año 2007, los Comités Comunitarios habrán impartido 2 Charlas anuales en 4 Escuelas y 7 Preescolares	Para el año 2008, habremos construido un basurero comunal en Salinas Grandes.
ADMINISTRACION Y FINANZAS	5. Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Area Protegida	5.1 Para el años 2006 habremos implementado un Sistema de Información Gerencial.	5.2 Para el año 2007 se capacitaran en Gerencia Administrativa y Financiera a 10 líderes comunitarios.	5.3 Para el año 2008 se habrá evaluado la gestión financiera administrativa de la Fundación

AREA PROGRAMATICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META	ACTIVIDADES
DESARROLLO COMUNITARIO	1. Fortalecer la organización comunitaria del Área de Amortiguamiento para desarrollar capacidades de liderazgo y gestión.	1.1 Para el 2006 habremos capacitado a los miembros de los siete Comités Comunitarios en el conocimiento y dominio de las leyes ambientales vigentes.	1.1.A Firma de convenios con ONG y OG's para capacitación
			1.1.B Compra de material didáctico
			1.1.C Talleres de Capacitación
MANEJO DEL AREA PROTEGIDA	2. Participar de manera activa en todas las acciones que se ejecuten en al Área Protegida para la conservación y preservación de los recursos naturales que posee la Reserva Natural.	2.1 Para el año 2006 habremos organizado el Comité Local de Comanejo	2.1.A Incorporar a las ONG y OG's.
			2.1. B Incorporar a los líderes locales claves.
			2.1.C Capacitar al Comité Local de Comanejo en Gestión y Administración del AP
			2.1.D Evaluar las actividades y programas del AP
DESARROLLO ECONOMICO	3. Fortalecer los sectores económicos de las comunidades (conchas, huevos de tortuga, pesca y agricultura) para explotar racionalmente los recursos naturales	3.1 Para el año 2006, habremos rehabilitado el Fondo de Crédito para actividades productivas	3.1.A Firmar convenio de administración del fondo con COMAP
			3.1.B Organizar el sistema de administración del Fondo de Crédito
			3.1.C Capacitar a líderes locales y personal del AP en administración del crédito
			3.1.D Mantener en un 30% la mora

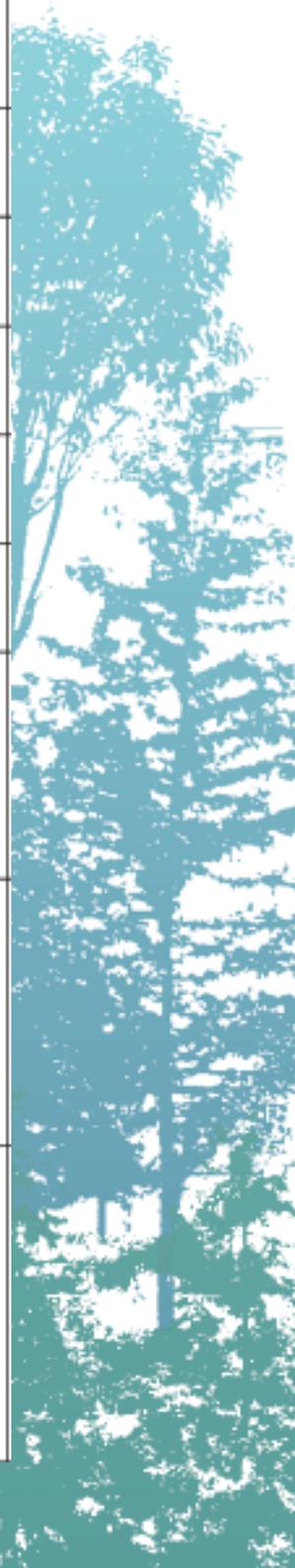
AREA PROGRAMATICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META	ACTIVIDADES
EDUCACION AMBIENTAL	4. Educar y formar a los miembros de las comunidades en costumbres, hábitos, políticas y leyes del Medio Ambiente para lograr la protección y conservación de los recursos en el AP	4.1 Para el año 2006, los Comités Comunitarios serán capacitados y educados en costumbres, hábitos y leyes del Medio Ambiente.	4.1.A Firma de convenios con ONG y OG's para capacitación
			4.1.B Compra de material didáctico
			4.1.C Talleres de Capacitación
ADMINISTRACION Y FINANZAS	5. Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Área Protegida	5.1 Para el años 2006 habremos implementado un Sistema de Información Gerencial.	5.1.A Auto Evaluación institucional del AP
			5.1.B Elaboración de manuales administrativos y financieros

Plan de financiamiento 2006 - 2010

5

ESTIMACION DE COSTOS DE ACTIVIDADES (En dólares)

META/OBJETIVO	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
DESARROLLO COMUNITARIO Fortalecer la organización comunitaria del Area de Amortiguamiento para desarrollar capacidades de liderazgo y gestión.	1.1.B Compra de Material didáctico	Alta	500	500	500	500	500	1,500
	1.1.C Talleres de Capacitación.	Alta	500	500	500	500	500	1,500
	2.1.C Capacitar al Comité Local de Camanejo en Gestión y Administración del AP	Alta	500	500	500	500	500	1,500
MANEJO DEL AREA PROTEGIDA Participar de manera activa en todas las acciones que se ejecuten en el Área Protegida para la conservación y preservación de los recursos naturales que posee la Reserva Natural.	2.1.D Evaluar las actividades y programas del AP	Alta	500	500	500	500	500	2,500
	3.1.B Organizar Sistema de Crédito	Alta	2,500					2,500
DESARROLLO ECONOMICO Fortalecer los sectores económicos de las comunidades (conchas, huevos de tortuga, pesca y agricultura) para explotar racionalmente los recursos naturales	3.1.C Capacitación en Crédito	Alta	500	500	0	0	0	1,000
	3.1.D PROYECTOS							
	3.1.D.1 Proyecto Sendero Las Peñitas	Alta	20,000	0	0	0	0	20,000
	3.1.D.2 Proyecto 4 Senderos interpretativos	Alta	4,800	0	0	0	0	4,800
	3.1.D.3 Proyecto de 4 Muelles	Alta	4,800	0	0	0	0	4,800
	3.1.D.4 Proyecto Caseta de Control Las Salinas	Alta	3,000	0	0	0	0	3,000





META/OBJETIVO	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
EDUCACION AMBIENTAL Educar y formar a los miembros de las comunidades en costumbres, hábitos, políticas y leyes del Medio Ambiente para lograr la protección y conservación de los recursos en el AP	4.1.B Compra de material didáctico	Alta	500	500	500	500	500	2,500
	4.1.C Talleres de capacitación	Alta	500	500	500	500	500	2,500
ADMINISTRACION Y FINANZAS Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Área Protegida	5.1.A Autoevaluación Institucional	Alta	500		500		500	1,500
	5.1.B Elaboración de Manuales	Alta	2,500					2,500
	5.1.C Salarios, Impuestos y Beneficios	Alta	29,660	32,576	36,000	39,500	47,000	184,736
	5.1.D Gastos de Administración	Alta	127,150	64,800	61,800	61,800	61,800	377,350

ESTIMACION DE COSTOS ADMINISTRATIVOS
(En dólares)



COSTOS	COSTOS HISTORICOS	COSTOS ANUALES ESTIMADOS				
		2006	2007	2008	2009	2010
Salarios		23,160	25,476	28,000	30,800	34,000
Impuestos		4,600	5,000	5,600	6,200	10,200
Beneficios		1,900	2,100	2,400	2,500	2,800
Total de Salarios		29,660	32,576	36,000	39,500	47,000
Alquileres		1,200	1,200	1,200	1,200	1,200
Servicios Básicos		1000	1000	1000	1000	1000
Comunicaciones		6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Mantenimiento de Medios de Transporte		6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Mantenimiento de Equipos		2000	2000	2000	2000	2000
Compra de Equipos		9,050				
Auditoria Anual		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Relaciones Publicas		3,000	3,000	3,000	3,000	3,000
Elaboración de Informe Anual		500	500	500	500	500
Combustible		12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Gastos de Viajes		12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Gastos de Alimentación		12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Uniformes		3,600	3,600	3,600	3,600	3,600
Compra de Papelería		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Compra de dos Lanchas		14,000				
Compra de lancha para patrullaje		6,000				
Compra de Camioneta 4x4		30,000				
Compra de 2 Motocicletas		3,000	3,000			
Compra de 6 bicicletas		900				
Compra de 4 Caballos		1,200				
Elaboración de rotulos		1,200				
Sub-Total Gastos Admon		127,150	64,800	61,800	61,800	61,800
TOTAL		156,810	97,376	97,800	101,300	108,800

PROYECCION DE INGRESOS (En dólares)

AREA PROGRAMATICA Y ACTIVIDADES	AÑO	COSTO ESTIMADO	FUENTE POTENCIAL DE INGRESOS	CANTIDAD POR FUENTE	PROBABILIDAD %
DESARROLLO COMUNITARIO					
1.1.B Compra de Material didáctico	2006	500	Sin identificar	500	0
	2007	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2009	500	Sin identificar	500	0
	2010				
1.1.C Talleres de Capacitación.	2006	500	Sin identificar	500	0
	2007	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2009	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
MANEJO DEL AREA PROTEGIDA					
2.1.C Capacitar al Comité Local de Camanejo en Gestión y Administración del AP	2006	500	Sin identificar	500	0
	2007	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2009	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
2.1.D Evaluar las actividades y programas del AP	2006	500	Sin identificar	500	0
	2007	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2009	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
DESARROLLO ECONOMICO					
3.1.B Organizar Sistema de Credito	2006	2,500	Sin identificar	2,500	0
3.1.C Capacitacion en Credito	2006	500	Sin identificar	500	0
3.1.D.1 Proyecto Sendero Las Peñitas	2006	20,000	Sin identificar	20,000	0
3.1.D.2 Proyecto 4 Senderos interpretativos	2006	4,800	Sin identificar	4,800	0
3.1.D.3 Proyecto de 4 Muelles	2006	4,800	Sin identificar	4,800	0
3.1.D.4 Proyecto Caseta de Control Las Salinas	2006	3,000	Sin identificar	3,000	0

PROYECCION DE INGRESOS
(En dólares)



AREA PROGRAMATICA Y ACTIVIDADES	AÑO	COSTO ESTIMADO	FUENTE POTENCIAL DE INGRESOS	CANTIDAD POR FUENTE	PROBABILIDAD %
EDUCACION AMBIENTAL					
4.1.B Compra de material didáctico	2006	500	Sin identificar	500	0
	2007	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2009	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
4.1.C Talleres de capacitación	2006	500	Sin identificar	500	0
	2007	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2009	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
ADMINISTRACION Y FINANZAS					
5.1.A Autoevaluacion Institucional	2006	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
5.1.B Elaboración de Manuales	2006	2,500	Sin identificar	2,500	0
5.1.C Salarios, Impuestos y Beneficios	2006	29,660	Sin identificar	29,660	0
	2007	32,576	Sin identificar	32,576	0
	2008	36,000	Sin identificar	36,000	0
	2009	39,500	Sin identificar	39,500	0
	2010	47,000	Sin identificar	47,000	0
5.1.D Gastos de Administración	2006	127,150	Sin identificar	127,150	0
	2007	64,800	Sin identificar	64,800	0
	2008	61,800	Sin identificar	61,800	0
	2009	61,800	Sin identificar	61,800	0
	2010	61,800	Sin identificar	61,800	0

PROYECCIONES DE INGRESOS Y GASTOS 2006 – 2010 (En dólares)

AREA PROGRAMATICA	AÑO	GASTOS PROYECTADOS				PROBABILIDAD DE RECIBIR LOS FONDOS				EXCEDENTE/ DEFICIT*
		90 %	75 %	50 %	25 %					
Desarrollo Comunitario	2006	1,000								
	2007	1,000								
	2008	1,000								
	2009	1,000								
	2010	1,000								
TOTAL		5,000								
Manejo del Area Protegida	2006	1,000								
	2007	1,000								
	2008	1,000								
	2009	1,000								
	2010	1,000								
TOTAL		5,000								
Desarrollo Económico	2006	35,600								
	2007	500								
	TOTAL	36,100								
Educación Ambiental	2006	1,000								
	2007	1,000								
	2008	1,000								
	2009	1,000								
	2010	1,000								
TOTAL		5,000								
Administración y Finanzas	2006	159,810								
	2007	97,376								
	2008	98,300								
	2009	101,300								
	2010	109,300								
TOTAL		566,086								
GRAN TOTAL		617,186								

(*) Excedente/ Déficit es igual a los gastos proyectados menos ingresos proyectados de 90%. Solo los fondos que están un 90 – 100% seguros son considerados cuando se calcula el Excedente

PREPARACION DE ESCENARIOS
ESCENARIO MODESTO

Actividades de alta prioridad y los ingresos que están en un 90% asegurados	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Costos Proyectados de las actividades de Alta Prioridad	38,800	3,500	3,000	3,000	3,000	51,100
Mas: Costos Administrativos Proyectados	156,810	97,376	97,800	101,300	108,800	562,086
Total de Costos Proyectados	195,410	100,876	100,800	104,300	111,800	617,186
Total de Ingresos Estimados de Alta Prioridad para Actividades y Administración	0	0	0	0	0	0
Excedente/ Déficit Proyectado (Ingresos – Gastos)	-195,410	-100,876	-100,800	-104,300	-111,800	-617,186

Actividades de alta y mediana prioridad y los ingresos que están en un 90% asegurados	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Costos Proyectados de las actividades de Alta y Mediana Prioridad						
Mas: Costos Administrativos Proyectados						
Total de Costos Proyectados						
Total de Ingresos Estimados de Alta y Mediana Prioridad para Actividades y Administración						
Excedente/ Déficit Proyectado (Ingresos – Gastos)						

Incluye todas las actividades y los ingresos que están en un 90% asegurados	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Costos Proyectados de todas las actividades	38,800	3,500	3,000	3,000	3,000	51,100
Mas: Costos Administrativos Proyectados	156,810	97,376	97,800	101,300	108,800	562,086
Total de Costos Proyectados	195,410	100,876	100,800	104,300	111,800	617,186
Total de Ingresos Estimados para todas las Actividades y Administración	0	0	0	0	0	0
Excedente/ Déficit Proyectado (Ingresos – Gastos)	-195,410	-100,876	-100,800	-104,300	-111,800	-617,186



6 Conclusiones

PLAN ESTRATEGICO

1. El Plan Estratégico fue realizado con participación de líderes comunitarios y personal de MARENA, Oficina de León. La misión, visión, análisis de contexto, objetivos, metas, actividades y presupuesto son productos de los talleres.
2. El área protegida no tenía un Plan Estratégico, porque no tiene una ONG Comanejante, la responsabilidad de la administración del AP está a cargo de la Oficina de MARENA en León.
3. MARENA está en proceso de seleccionar a la ONG Comanejante.

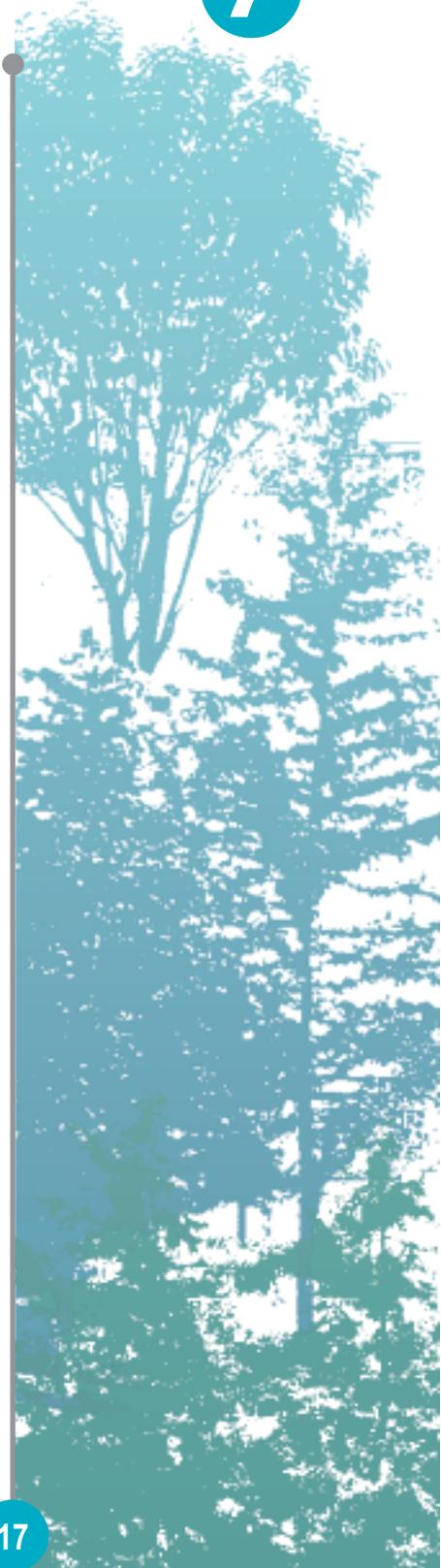
PLAN DE FINANCIAMIENTO

1. Todas las actividades fueron clasificadas como de alta prioridad, para el 2006 la mayor parte de las actividades están enfocadas en inversiones de infraestructura, proyectos de micronegocios, vehículos y equipos.
2. Los costos administrativos no tenían registros históricos, todas las actividades están proyectadas para una organización local desde el área protegida.
3. El Área Protegida solo tiene dos fuentes de ingresos, Alcaldía de León y COMAP, los dos donantes finalizan su compromiso en el 2005. El área protegida no tiene fuentes de financiamiento alterno para sustituir a los dos donantes principales.
4. El reto del Área Protegida es recaudar el 100% de los fondos que se necesitan para el año 2006 – 2010.
5. El Plan Estratégico y Financiero integrado no es viable en ninguno de los escenarios.
6. El liderazgo local no tiene la capacidad ni la experiencia para gerenciar en los próximos cinco años el Área Protegida, porque no se realizó ningún plan de sostenibilidad y sucesión de liderazgo cuando finalice el financiamiento de COMAP.

Recomendaciones

7

1. Es prioritario definir la nueva ONG Comanejante para el Área Protegida.
2. La nueva ONG Comanejante y las organizaciones locales necesitan concentrar sus esfuerzos en la recaudación de fondos para sostener los gastos administrativos y los proyectos de generación de ingresos.
3. Los líderes locales y la ONG Comanejante deben de elaborar un plan y presupuesto sencillo para el 2006 para mantener las operaciones mínimas del Área Protegida.
4. Se debe de revisar el plan estratégico y la priorización de actividades.
5. MARENA debe de negociar con COMAP una extensión del financiamiento por lo menos dos años más para sentar las bases de la sostenibilidad del área.
6. Se debe retomar el estudio de micronegocios y generación de ingresos para revisar si es viable su implementación.
7. Revisar las inversiones en equipos, vehículos e infraestructura, porque los costos son elevados, y el Área Protegida no tiene una base de donantes.



ORGANIZACIONES QUE FORMAN EL CONSORCIO DE EJECUCIÓN DE PROARCA/APM



En la Cumbre Presidencial de 1989 los Jefes de Estado firmaron el Convenio Centroamericano para la Protección del Medio Ambiente, y así constituyeron la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) como parte del SICA. Los principios que fundamentan los objetivos de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo son:

Darle valor y proteger el patrimonio de la región, el cual está caracterizado por la diversidad biológica y de ecosistemas. Además es llamada a ser el vínculo que establezca la colaboración entre los países de la región para buscar conjuntamente la adopción de estilos de desarrollo sostenible buscando la participación de todas las instancias concernidas por el desarrollo. Entre tanto debería promover acciones coordinadas entre las entidades gubernamentales e internacionales para utilizar de forma óptima y racional los recursos naturales del área, asimismo buscar acciones destinadas al control de la contaminación y búsqueda de esfuerzos para restablecer el equilibrio ecológico. Otro de sus objetivos es el de gestionar la obtención de recursos financieros regionales e internacionales necesarios para cumplir con las metas del presente régimen.

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional



Desde su fundación por el Presidente John F. Kennedy en 1961 como una agencia federal independiente la Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID – ha contribuido a países en vías de desarrollo a brindar oportunidad a su gente y a combatir hambruna, pobreza, enfermedad y degradación medioambiental. Los programas de asistencia internacional de los Estados Unidos tienen una larga y distinguida historia de logros alcanzados con la mitad de un porcentaje del presupuesto federal. A través de más de 40 años, los programas de USAID han contribuido significativamente a la gobernación democrática, facilitación de crecimiento económico, manejo de recursos naturales y áreas protegidas, conservación de la biodiversidad, reducción y manejo de conflicto, y la provisión de ayuda humanitaria en más de 200 países en el mundo.



The Nature Conservancy fue establecida en 1951, como una organización sin fines de lucro. Actualmente es la organización más grande no gubernamental dedicada a la conservación en los Estados Unidos. Su misión es:

Preservar las plantas, animales y comunidades naturales que representan la diversidad de la vida en el mundo, a través de la protección de las tierras y aguas que estos necesitan para sobrevivir. Desde 1980, la división latinoamericana y del Caribe de The Nature Conservancy ha trabajado con asociados en 20 países para proteger más de 22 millones de hectáreas de hábitats críticos.

Las metas básicas de The Nature Conservancy son:

- Conservar, con base científica. La organización fue creada por un grupo de ecologistas, por lo que la ciencia ha sido siempre la base de sus acciones.
- Obtener resultados en el sitio. TNC concentra sus esfuerzos en la conservación in situ, desde la adquisición de tierras hasta la delimitación y patrullaje de áreas protegidas, y el entrenamiento y equipamiento de guardaparques.