



PROARCA  
Componente  
de Áreas Protegidas  
Y Mercados Verdes

Programa Ambiental Regional para Centroamérica



PLAN DE FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO

# Área Protegida "Volcán Cosiguina" El Viejo, Chinandega, Nicaragua

J U L I O 2 0 0 5

Serie Finanzas para la Conservación



SAVING THE LAST GREAT PLACES ON EARTH

2005 PROARCA/APM, Programa Ambiental Regional para Centroamérica, Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental, Proyecto USAID-CCAD, The Nature Conservancy (TNC). 12 Avenida 14-41, Zona 10 Colonia Oakland Guatemala 01010, Guatemala

Programa Ambiental Regional para Centroamérica, Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental. PLAN DE NEGOCIOS RESERVA NATURAL “VOLCÁN COSIGUINA” / PROARCA/APM; El Viejo, Chinandega, Nicaragua, 2005. 51 p. ; 8,5 X 11 c.m.

Las denominaciones empleadas en esta publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte de los miembros del Consorcio de PROARCA/APM, USAID y CCAD juicio alguno sobre la condición jurídica de países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

## ACERCA DE ESTA PUBLICACIÓN:

Esta publicación fue posible a través del apoyo del Programa Regional para Centroamérica y México de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos y The Nature Conservancy, bajo los términos del Acuerdo de Cooperación No. 596-A-00-01-00116-00. La opinión expresada aquí es la de su(s) autor(es) y no necesariamente refleja el punto de vista de la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos.

La elaboración de este documento no habría sido posible sin la contribución financiera de USAID, el programa regional PROARCA y la colaboración de LIDER. En particular, queremos agradecer individualmente a aquellas personas que con su conocimiento, experiencia y dedicación ayudaron a la finalización exitosa de este documento:

## EQUIPO DE TRABAJO

Lenín Abel Lara, Productor  
Mario Hipólito, Productor  
Berta Julia Lara, Productor  
Brenda Martínez, Productor  
Lucía Méndez, Productor  
Santos Guevara, Productor  
Alejandro Silva, Productor  
Marcos Rodríguez, Productor  
Esteban Rodríguez, Productor  
Juan Lorenzo Santana, Productor y Líder del Comité de Fondo Cosigüina.

## LÍDER

Jonny Montes, Director del AP Volcán Cosigüina.  
Hebert Caballero, Director Ejecutivo de LIDER.  
Lilly Salazar, contadora de LIDER  
Edelmaris Vargas, administrativa-Financiera  
LIDER

## THE NATURE CONSERVANCY

Yuri Zenteno  
Ninoska Rivera

## CONSULTORES

Desarrollo de Actitudes Gerenciales (DAG  
Consultores)

## FACILITADORES

Hugo Sánchez  
Violeta Nohemí Zamoran Larios  
Pablo Uriel Gómez Lazo.

## REVISIÓN TÉCNICA:

La revisión técnica y metodológica estuvo a cargo del Ing. Yuri Zenteno Linares, Especialista en Finanzas para la Conservación de The Nature Conservancy.

## EDICIÓN:

María del Rosario Calderón

## DISEÑO GRÁFICO:

Línea Visual



El Componente de Áreas Protegidas y Mercadeo Ambiental del Programa Regional para Centroamérica (PROARCA/APM) es una iniciativa de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) asistido financieramente por la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos (USAID). Esta iniciativa de cinco años (2001-2006) está siendo ejecutada por The Nature Conservancy (TNC). Su objetivo general es contribuir al manejo ambiental mejorado en el Corredor Biológico Mesoamericano (CBM), para lo cual se enfoca en dos componentes:

### Resultado Intermedio 1 (IR1): Mejoramiento de la gestión en áreas protegidas

Comprende tres campos de acción para mejorar o asegurar la viabilidad de la biodiversidad en los paisajes funcionales clave. 1) El desarrollo de alianzas efectivas para la gestión en áreas protegidas que impulsa el apoyo a un marco legal y de políticas orientadas al manejo mejorado (servicios ambientales, conservación en tierras privadas y co-manejo) y el fortalecimiento de instituciones y organizaciones (gobiernos, ONGs, comunidades). 2) Para lograr el mejoramiento de la gestión financiera en áreas protegidas, se trabaja en la planificación, la gestión financiera y en el aumento de la inversión complementaria. 3) La aplicación de mejores prácticas de manejo se promueve a través de la adopción y aplicación de metodologías para la planificación ecoregional, la planificación para la conservación de sitios, la metodología de efectividad de manejo, y la definición de indicadores para el monitoreo biológico y el Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas (SICAP), entre otros.

### Resultado Intermedio 2 (IR2): Mercadeo ambiental de productos y servicios “amigables” con el medio ambiente

Trabaja en dos campos de acción dentro de los sectores productivos de forestería y turismo sostenible para reducir las amenazas sobre la biodiversidad en los paisajes funcionales clave. 1) El incremento de la disponibilidad de productos amigables se promueve a través de la divulgación de los requerimientos, opciones y beneficios de la adopción de mejores prácticas de producción. 2) Se trabaja en desarrollar alianzas efectivas para la comercialización de productos y servicios amigables, a través de la divulgación de información sobre la oferta y demanda de productos y el fortalecimiento de las capacidades de los productores para participar en mercados innovadores.

El proyecto da énfasis en dos áreas consideradas **como paisajes funcionales clave** dentro del Corredor Biológico Mesoamericano, y que a la vez representan cuatro áreas prioritarias del Convenio de Biodiversidad de Centroamérica:

1. **Golfo de Honduras** (Belice, Guatemala, Honduras)
4. **Amistad—Cahuita—Río Cañas** (Costa Rica, Panamá)

Los trabajos a nivel de los paisajes funcionales desarrollados por PROARCA/APM servirán de casos para sistematizar métodos y experiencias y así contribuir al desarrollo de políticas regionales.





# Tabla de contenido

---

A vertical image of a tall, leafy tree, rendered in a teal color, running down the left side of the page.

1. Antecedentes .....	1
2. Introducción .....	2
3. Planificación Estratégica .....	3
4. Plan de Financiamiento .....	9
5. Conclusiones y Recomendaciones .....	16

# Antecedentes

1

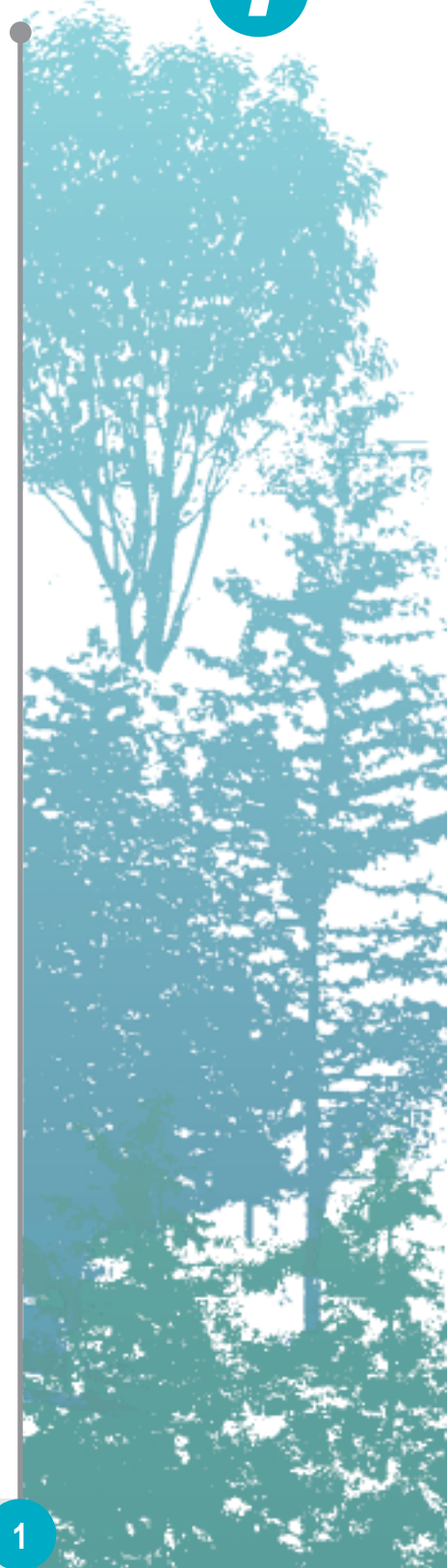
El componente de áreas protegidas y mercadeo ambiental (PROARCA/APM), del Programa Ambiental para la Región Centroamericana de CCAD-USAID, tiene el propósito de contribuir a mejorar la administración de las unidades prioritarias del sistema centroamericano de áreas protegidas (SICAP), y es ejecutado por The Nature Conservancy (TNC).

La conservación de recursos naturales en cuencas críticas y ecosistemas claves crea una multiplicidad de beneficios económicos para la sociedad, tales como agua y aire limpio, bancos genéticos, reservorios de carbono, protección de costas y recreación. A la gran mayoría de estos beneficios no se les ha asignado valores de mercado y los consumidores han disfrutado de estos bienes sin tener que pagarlos. En consecuencia, las áreas protegidas de Centroamérica o no cobran por esos servicios o cobran muy poco (cánones de agua, tarifas de entrada, etc.).

Con anterioridad, los limitados presupuestos gubernamentales eran suficientes para mantener los sitios bajo un mínimo aceptable de protección. Sin embargo, y frente a las amenazas crecientes, esos presupuestos han estado disminuyendo y los resultados están a la vista con invasión de tierras, extracción de flora y fauna ilegal, sobre carga de visitantes, facilidades en mal estado y servicios deficientes a los mismos visitantes. Menos visible esta la pérdida de salud de los mismos ecosistemas que el área protegida pretende cuidar.

Tanto en América Latina como en la Región Centroamericana, se han realizado actividades iniciales en este tema. Así, TNC y PROARCA han difundido una metodología para realizar planes de financiamiento a largo plazo.

En Nicaragua PROARCA/AMP a través del Proyecto MARENA/COMAP-TNC/USAID, ha realizado esfuerzos encaminados a identificar oportunidades de ingresos en las áreas que les permita alcanzar su sostenibilidad financiera a través de la creación de figuras como el Programa de Membresía y Patrocinio (PMP), cuya estrategia es captar recursos financieros a través de modalidades innovadoras, incluyendo incentivos fiscales, membresías, pago por servicios ambientales, donaciones del sector privado, de agencias bilaterales y multilaterales, venta de productos y servicios, organización de eventos especiales, entre otros.



## Introducción

La Reserva Natural Volcán Cosigüina, ubicada al igual que Padre Ramos, en el municipio de El Viejo, departamento de Chinandega, a unos 208 kms. Nor-Oeste de Managua. Tiene una extensión de 13,168 hectáreas. Es uno de los últimos refugios de vida silvestres en la vertiente del Pacífico de Nicaragua. Ocupa el centro de la Península de Cosigüina, incluyendo farallones e islotes frente al Golfo de Fonseca en el extremo accidental de Nicaragua.

Su principal característica es su cono truncado, con una altura máxima de 872 msnm. Una laguna cratérica ocupa el fondo de la caldera que se formó a consecuencia de la erupción y colapso del volcán el 20 de enero de 1835. Su espejo se encuentra a unos 160 mts. Sobre el nivel del mar y a 700 m por dejado del borde más alto de la caldera, con una extensión de 133 ha. El color azul verdoso de sus aguas se debe a misiones hidrotermales que emanan de su interior.

Su bosque latifoliado, bosque tropical seco y humedales. Algunas de las especies predominantes son: Ceiba, cedro real, helechos, mangles, bromelias y orquídeas. Existen 77 especies silvestres de las cuales 46 son aves, 16 reptiles y 15 mamíferos. Entre éstos encontramos palomas ala blanca, y lapas rojas, monos arañas, tortugas, lagartijas, etc.

Existen senderos de Los Jobs y la Guacamaya. Para llegar hasta el Volcán Cosigüina, desde Managua 208 Km. Nor-oeste hasta llegar al Municipio de El Viejo. De allí se toma la carretera El Viejo – Potosí, hasta llegar a la Comunidad El Congo y se continúa hasta el Puerto de Potosí y de aquí puede dirigirse hasta la comunidad de El Rosario en donde está ubicada la Estación Guardaparque y Centro de Visitantes.

# Plan estratégico

## 2006 - 2010

3

### MISION

Somos pequeños productores que vivimos dentro del Área Protegida “Volcán Cosigüina” que protegemos los recursos naturales para asegurar el futuro y sobrevivencia de las comunidades y sus familias,

Lo hacemos a través de:

- Reforestación
- Creación de viveros
- Control de Incendios
- Vigilancia, control y patrullaje.
- Mantenimiento de cercas vivas
- Conservación de suelos

### VISION

Para el año 2008 seremos conocidos como una comunidad de productores con un alto nivel de vida, que vivimos en una reserva natural reforestada, productiva y libre de contaminación.





FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de Brigadas contra incendios en 7 comunidades.</li> <li>• Organización comunitaria en Juntas y Comités comarcales.</li> <li>• Infraestructura y belleza escénica atractivas al turista nacional y extranjero.</li> <li>• Existencia de una Estación Guardaparques.</li> <li>• Contar con una ONG comanejante como LIDER.</li> <li>• Motivación e interés de los comunitarios para emprender acciones de conservación en el AP.</li> <li>• Presencia del organismo COPAN que financia actividades productivas a cooperativas.</li> <li>• Contar con el inicio de un Fondo Revolvente para apoyar actividades económicas en las comunidades.</li> <li>• Transporte colectivo en todo tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a la cooperación internacional.</li> <li>• Acceso a asistencia técnica para capacitar y reforestar el Area.</li> <li>• Captar al turismo nacional e internacional.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de divulgación de las medidas de protección y conservación de los recursos.</li> <li>• Falta de sensibilización de productores privados y comunitarios en proteger los recursos naturales.</li> <li>• Falta de capacitación en temas ambientales a Líderes y comunitarios.</li> <li>• Falta de medios y equipos para control y vigilancia de los Recursos.</li> <li>• Falta de conformación de Brigadas contra Incendios en 11 comunidades.</li> <li>• Fondo revolvente insuficiente para financiar actividades productivas.</li> <li>• Poca presencia de organismos que financien actividades productivas.</li> <li>• Falta de vigilancia en el Puesto de Control de la Gaspar los fines de semana.</li> <li>• Escasez de fauna en el AP.</li> <li>• Falta de respaldo a los comunitarios de parte de las autoridades (Policía, MARENA, etc. ) para hacer efectivas sus denuncias por mal manejo de los recursos naturales en el AP.</li> <li>• Acceso terrestre al AP en pésimas condiciones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de cazadores furtivos.</li> <li>• Extracción de recursos naturales sin control alguno por visitantes nacionales y extranjeros.</li> <li>• Incendios forestales</li> <li>• Fenómenos naturales</li> <li>• Cambio de políticas gubernamentales</li> <li>• Retiro de la cooperación internacional.</li> </ul>



AREA PROGRAMATICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	2006	2007	2008	2009	2010
<b>DESARROLLO COMUNITARIO</b>	1. Fortalecer las comunidades para la protección y vigilancia de los recursos naturales.	X	X	X	X	X
<b>MANEJO DEL AREA</b>	2. Proteger los recursos naturales para asegurar un mejor futuro para las comunidades y familias.	X	X	X	X	X
<b>DESARROLLO ECONOMICO</b>	3. Gestionar recursos y proyectos para financiar los sectores productivos	X	X	X	X	X
<b>EDUCACION AMBIENTAL</b>	4. Sensibilizar a los miembros de las comunidades para que protejan y conserven los recursos naturales.	X	X	X	X	X
<b>ADMINISTRACION Y FINANZAS</b>	5. Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Area Protegida	X	X	X	X	X

AREA ESTRATEGICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META 2006	META 2007	META 2008
<b>DESARROLLO COMUNITARIO</b>	1. Fortalecer las comunidades para la protección y vigilancia de los recursos naturales.	1.1 Para el año 2006, habremos conformado las Brigadas Contra Incendios en 11 comunidades	1.2 Para el año 2007, habremos organizado Brigadas Contra Desastres Naturales en 18 comunidades.	1.3 Para el año 2008 habremos capacitado a 18 Brigadas Contra Incendios y 18 Brigadas Contra Desastres Naturales.
<b>MANEJO DEL AREA PROTEGIDA</b>	2. Proteger los recursos naturales para asegurar un mejor futuro para las comunidades y familias.	2.1 Para el año 2006, habremos mejorado los procesos de vigilancia y control de un 55% de los recursos naturales	2.2 Para el año 2007, habremos reducido en un 70% los incendios forestales.	2.3 Para el año 2008, habremos emprendido acciones de educación ambiental a las 18 comunidades.
<b>DESARROLLO ECONOMICO</b>	3. Gestionar recursos y proyectos para financiar los sectores productivos	3.1 Para el año 2006 habremos recuperado el 90% de la cartera del Fondo Rotativo.	3.2 Para el año 2007, habremos gestionado la ampliación del fondo revolvente en un 100% de su valor actual.	3.3 Para el año 2008, habremos construido 2 Senderos Interpretativos en las comunidades aledañas al Núcleo del AP.
<b>EDUCACION AMBIENTAL</b>	4. Sensibilizar a los miembros de las comunidades para que protejan y conserven los recursos naturales.	4.1 Para el año 2006, habremos ejecutado una campaña de divulgación y publicidad sobre conservación de los Recursos Naturales	4.2 Para el año 2007, habremos capacitado a 18 Brigadas contra Incendios y 18 Brigadas contra Desastres Naturales en temas ambientales.	4.3 Para el año 2008, habremos gestionado el financiamiento para 9 proyectos productivos
<b>ADMINISTRACION Y FINANZAS</b>	5. Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Area Protegida	5.1 Para el años 2006 habremos implementado un Sistema de Información Gerencial.	5.2 Para el año 2007 se capacitaran en Gerencia Administrativa y Financiera a 10 líderes comunitarios.	5.3 Para el año 2008 se habrá evaluado la gestión financiera administrativa de la ONG Comanejante

AREA PROGRAMATICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META	ACTIVIDADES
DESARROLLO COMUNITARIO	1. Fortalecer las comunidades para la protección y vigilancia de los recursos naturales.	1.1 Para el año 2006, habremos conformado las Brigadas Contra Incendios en 11 comunidades	1.1.A Organizar 11 brigadas
			1.1.C Firma de convenio con Defensa Civil, SINAPRED y Bomberos
			1.1.D Compra de Equipos Básicos
			1.1.E Capacitación de Brigadas
MANEJO DEL AREA PROTEGIDA	2. Proteger los recursos naturales para asegurar un mejor futuro para las comunidades y familias.	2.1 Para el año 2006, habremos mejorado los procesos de vigilancia y control de un 55% de los recursos naturales	2.1.A Revisar los Mecanismos de Control
			2.1.B Rediseñar los Mecanismos de Control
			2.1.C Capacitar a las comunidades y personal del AP en la implementación de nuevos mecanismos de control (Plan Educación Ambiental)
			2.1.D Evaluación y ajustes de los mecanismos de control
			2.1.E Compra de material didactico para escuelas
DESARROLLO ECONOMICO	3. Gestionar recursos y proyectos para financiar los sectores productivos	3.1 Para el año 2006 habremos recuperado el 90% de la cartera del Fondo Rotativo.	3.1.A Firmar convenio de administración del fondo con COMAP
			3.1.B Organizar el sistema de administración del Fondo de Crédito



AREA PROGRAMATICA	OBJETIVO ESTRATEGICO	META	ACTIVIDADES
<b>EDUCACION AMBIENTAL</b>	4. Sensibilizar a los miembros de las comunidades para que protejan y conserven los recursos naturales.	4.1 Para el año 2006, habremos ejecutado una campaña de divulgación y publicidad sobre conservación de los Recursos Naturales	4.1.A Firma de Convenios con ONG's y OG's
			4.1.B Diseñar el Plan de Divulgación y Publicidad
			4.1.C Divulgación de cuñas radiales
			4.1.D Impresión de materiales publicitarios
<b>ADMINISTRACION Y FINANZAS</b>	5. Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Área Protegida	5.1 Para el años 2006 habremos implementado un Sistema de Información Gerencial.	5.1.A Auto Evaluación institucional del AP
			5.1.B Elaboración de manuales administrativos y financieros

## ESTIMACION DE COSTOS DE ACTIVIDADES (En dólares)

META/OBJETIVO	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
<b>DESARROLLO COMUNITARIO</b> Fortalecer las comunidades para la protección y vigilancia de los recursos naturales.	1.1.D Compra de Equipos Básicos	Alta	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
	1.1.E Capacitación de Brigadas	Alta	500	500	500	500	500	1,500
<b>MANEJO DEL AREA PROTEGIDA</b> Proteger los recursos naturales para asegurar un mejor futuro para las comunidades y familias.	2.1.C Capacitar a las comunidades y personal del AP en la implementación de nuevos mecanismos de control (Plan Educación Ambiental)	Alta	2,000	2,000	2,000	1,000	1,000	8,000
	2.1.D Evaluación y ajustes de los mecanismos de control	Alta	500	500	500	500	500	2,500
	2.1.E Compra de material didáctico para escuelas	Alta	600	600	600	600	600	3,000
	3.1.B Organizar el sistema de administración del Fondo de Crédito	Alta	2,500					2,500
<b>DESARROLLO ECONOMICO</b> Gestionar recursos y proyectos para financiar los sectores productivos	3.1.C Capacitar a líderes locales y personal del AP en administración del crédito	Alta	500	500	0	0	0	500
	<b>3.1.E PROYECTOS</b>							
	3.1.E.1 Proyecto Puesto de Control Gaspar García	Alta	3,500					3,500
	3.1.E.2 Proyecto Cabañas Estación Guardaparques	Alta	2,000					2,000
	3.1.E.4 Proyecto Senderos El Carbon - La Guacamaya	Alta	2,000					2,000
3.1.E.5 Proyecto Mironesgobios	Alta	22,000	22,000	22,000	22,000	20,000	108,000	





### ESTIMACION DE COSTOS DE ACTIVIDADES (En dólares)

META/OBJETIVO	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
EDUCACION AMBIENTAL Sensibilizar a los miembros de las comunidades para que protejan y conserven los recursos naturales.	4.1.B Diseñar el Plan de Divulgación y Publicidad	Alta	1,000					1,000
	4.1.C Divulgación de cuñas radiales	Alta	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
	4.1.D Impresión de materiales publicitarios	Alta	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	5,000
ADMINISTRACION Y FINANZAS Manejar con eficiencia y eficacia los recursos para la sostenibilidad del Área Protegida	5.1.A Autoevaluación Institucional	Alta	500		500		500	1,500
	5.1.B Elaboración de Manuales	Alta	2,500					2,500
	5.1.C Salarios, Impuestos y Beneficios	Alta	25,000	27,900	30,700	34,000	37,500	155,100
	5.1.D Gastos de Administración	Alta	86,688	56,388	52,388	53,988	52,388	301,840



**ESTIMACION DE COSTOS ADMINISTRATIVOS**  
(En dólares)



COSTOS	COSTOS HISTORICOS	COSTOS ANUALES ESTIMADOS				
		2006	2007	2008	2009	2010
Salarios	14,350	18,000	20,000	22,000	24,500	27,000
Impuestos		4,000	4,500	5,000	5,500	6,000
Beneficios		3,000	3,400	3,700	4,000	4,500
<b>Total de Salarios</b>		<b>25,000</b>	<b>27,900</b>	<b>30,700</b>	<b>34,000</b>	<b>37,500</b>
Construcción de bodega		2,000				
Servicios Básicos		1000	1000	1000	1000	1000
Compra de Panel Solar		6,500				
Comunicaciones		6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Mantenimiento de Vehículos		6,000	6,000	6,000	6,000	6,000
Mantenimiento de Equipos		2000	2000	2000	2000	2000
Mantenimiento de caballos		2,400	2,400	2,400	2,400	2,400
Compra de Equipos		1,800	1,000	1,000	1,000	1,000
Auditoria Anual		1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
Pagina Web e impresiones		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Elaboración de Informe Anual		500	500	500	500	500
Combustible		12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Gastos de Viajes		12,000	12,000	12,000	12,000	12,000
Gastos de Alimentación		5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
Uniformes		988	988	988	988	988
Compra de Papelería		1,000	1,000	1,000	1,000	1,000
Compra de Camioneta 4x4		22,000			1,600	
Compra de dos motocicletas		4,000	4,000			
<b>Sub-Total Gastos Admón.</b>		<b>86,688</b>	<b>56,388</b>	<b>52,388</b>	<b>53,988</b>	<b>52,388</b>
<b>TOTAL</b>		<b>111,688</b>	<b>84,288</b>	<b>83,088</b>	<b>87,988</b>	<b>89,888</b>

## PROYECCION DE INGRESOS (En dólares)

AREA PROGRAMATICA Y ACTIVIDADES	AÑO	COSTO ESTIMADO	FUENTE POTENCIAL DE INGRESOS	CANTIDAD POR FUENTE	PROBABILIDAD %
<b>DESARROLLO COMUNITARIO</b>					
1.1.D Compra de Equipos Básicos	2006	1,000	PRODEP	1,000	90
	2007	1,000	PRODEP	1,000	90
	2008	1,000	PRODEP	1,000	90
	2009	1,000	PRODEP	1,000	90
	2010	1,000	PRODEP	1,000	90
1.1.E Capacitación de Brigadas	2006	500	PRODEP	500	90
	2007	500	PRODEP	500	90
	2008	500	PRODEP	500	90
	2009	500	PRODEP	500	90
	2010	500	PRODEP	500	90
<b>MANEJO DEL AREA PROTEGIDA</b>					
2.1.C Capacitar a las Comunidades	2006	2,000	AMIGOS DE LA TIERRA	2,000	50
	2007	2,000	AMIGOS DE LA TIERRA	2,000	50
	2008	2,000	AMIGOS DE LA TIERRA	2,000	50
	2009	2,000	AMIGOS DE LA TIERRA	2,000	50
	2010	2,000	AMIGOS DE LA TIERRA	2,000	50
2.1.D Evaluación y ajustes de los mecanismos de control	2006	500	AMIGOS DE LA TIERRA	500	50
	2007	500	AMIGOS DE LA TIERRA	500	50
	2008	500	AMIGOS DE LA TIERRA	500	50
	2009	500	AMIGOS DE LA TIERRA	500	50
	2010	500	AMIGOS DE LA TIERRA	500	50
2.1.E Compra de material didáctico para escuelas	2006	600	AMIGOS DE LA TIERRA	600	50
	2007	600	AMIGOS DE LA TIERRA	600	50
	2008	600	AMIGOS DE LA TIERRA	600	50
	2009	600	AMIGOS DE LA TIERRA	600	50
	2010	600	AMIGOS DE LA TIERRA	600	50
<b>DESARROLLO ECONOMICO</b>					
3.1.B Organizar el sistema de administración del Fondo de Crédito	2006	2,500	Sin identificar	7,000	0
3.1.C Capacitar a líderes locales y personal del AP en administración del crédito	2006	500	Sin identificar	8,000	0
	2007	500	Sin identificar	10,000	0

**PROYECCION DE INGRESOS**  
(En dólares)



AREA PROGRAMATICA Y ACTIVIDADES	AÑO	COSTO ESTIMADO	FUENTE POTENCIAL DE INGRESOS	CANTIDAD POR FUENTE	PROBABILIDAD %
3.1.E.1 Proyecto Puesto de Control Gaspar García	2006	3,500	Sin identificar	3,500	0
3.1.E.2 Proyecto Cabañas Estacion Guardaparques	2006	2,000	Sin identificar	2,000	0
3.1.E.4 Proyecto Senderos El Carbon – La Guacamaya	2006	2,000	Sin identificar	2,000	0
3.1.E.5 Proyecto Micronegocios	2006	22,000	Sin identificar	22,000	0
	2007	22,000	Sin identificar	22,000	0
	2008	22,000	Sin identificar	22,000	0
	2009	22,000	Sin identificar	22,000	0
	2010	20,000	Sin identificar	20,000	0
<b>EDUCACION AMBIENTAL</b>					
4.1.B Diseñar el Plan de Divulgación y Publicidad	2006	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
4.1.C Divulgación de cuñas radiales	2006	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2007	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2008	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2009	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2010	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
4.1.D Impresión de materiales publicitarios	2006	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2007	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2008	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2009	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
	2010	1,000	AMIGOS DE LA TIERRA	1,000	50
<b>ADMINISTRACION Y FINANZAS</b>					
5.1.A Auto evaluación Institucional	2006	500	Sin identificar	500	0
	2008	500	Sin identificar	500	0
	2010	500	Sin identificar	500	0
5.1.B Elaboración de Manuales	2006	2,500	Sin identificar	2,500	0
5.1.C Salarios, Impuestos y Beneficios	2006	25,000	Sin identificar	25,000	0
	2007	27,900	Sin identificar	27,900	0
	2008	30,700	Sin identificar	30,700	0
	2009	34,000	Sin identificar	34,000	0
	2010	37,500	Sin identificar	37,500	0
5.1.D Gastos de Administración	2006	86,688	Sin identificar	69,300	0
	2007	56,388	Sin identificar	67,700	0
	2008	52,388	Sin identificar	67,700	0
	2009	53,988	Sin identificar	69,300	0
	2010	52,388	Sin identificar	67,700	0



## PROYECCIONES DE INGRESOS Y GASTOS 2006 – 2010 (En dólares)

AREA PROGRAMATICA	AÑO	GASTOS PROYECTADOS	PROBABILIDAD DE RECIBIR LOS FONDOS			EXCEDENTE/ DEFICIT*
			90 %	75 %	50% 25%	
Desarrollo Comunitario	2006	1,500	1,500			
	2007	1,500	1,500			
	2008	1,500	1,500			
	2009	1,500	1,500			
	2010	1,500	1,500			
	<b>TOTAL</b>	<b>7,500</b>	<b>7,500</b>			
Manejo del Área Protegida	2006	3,100				
	2007	3,100				
	2008	3,100				
	2009	3,100				
	2010	3,100				
	<b>TOTAL</b>	<b>15,800</b>				
Desarrollo Económico	2006	32,500				
	2007	22,500				
	2008	22,000				
	2009	22,000				
	2010	20,000				
	<b>TOTAL</b>	<b>119,000</b>				
Educación Ambiental	2006	2,000				
	2007	2,000				
	2008	2,000				
	2009	2,000				
	2010	2,000				
	<b>TOTAL</b>	<b>10,000</b>				
Administración y Finanzas	2006	111,888				
	2007	84,288				
	2008	83,088				
	2009	87,988				
	2010	89,888				
	<b>TOTAL</b>	<b>456,954</b>				
	<b>GRAN TOTAL</b>	<b>608,940</b>	<b>7,500</b>			<b>-601,440</b>

(\*) Excedente/ Déficit es igual a los gastos proyectados menos ingresos proyectados de 90%. Solo los fondos que están un 90 – 100% seguros son considerados cuando se calcula el Excedente o Déficit proyectado.

## PREPARACION DE ESCENARIOS

### ESCENARIO MODESTO

	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Actividades de alta prioridad y los ingresos que están en un 90% asegurados						
Costos Proyectados de las actividades de Alta Prioridad	52,600	29,100	28,600	27,600	25,600	163,500
Mas: Costos Administrativos Proyectados	111,688	84,288	83,088	87,988	89,888	456,954
<b>Total de Costos Proyectados</b>	<b>164,288</b>	<b>113,300</b>	<b>111,600</b>	<b>115,500</b>	<b>115,400</b>	<b>608,940</b>
Total de Ingresos Estimados de Alta Prioridad para Actividades y Administración	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500
<b>Excedente/ Déficit Proyectado (Ingresos – Gastos)</b>	<b>-162,700</b>	<b>-111,800</b>	<b>-110,100</b>	<b>-114,000</b>	<b>-113,900</b>	<b>-601,440</b>

	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Actividades de alta y mediana prioridad y los ingresos que están en un 90% asegurados						
Costos Proyectados de las actividades de Alta y Mediana Prioridad						
Mas: Costos Administrativos Proyectados						
<b>Total de Costos Proyectados</b>						
Total de Ingresos Estimados de Alta y Mediana Prioridad para Actividades y Administración						
<b>Excedente/ Déficit Proyectado (Ingresos – Gastos)</b>						

	2006	2007	2008	2009	2010	TOTAL
Incluye todas las actividades y los ingresos que están en un 90% asegurados						
Costos Proyectados de todas las actividades	52,600	29,100	28,600	27,600	25,600	163,500
Mas: Costos Administrativos Proyectados	111,688	84,288	83,088	87,988	89,888	456,954
<b>Total de Costos Proyectados</b>	<b>164,288</b>	<b>113,300</b>	<b>111,600</b>	<b>115,500</b>	<b>115,400</b>	<b>608,940</b>
Total de Ingresos Estimados para todas las Actividades y Administración	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	7,500
<b>Excedente/ Déficit Proyectado (Ingresos – Gastos)</b>	<b>-162,700</b>	<b>-111,800</b>	<b>-110,100</b>	<b>-114,000</b>	<b>-113,900</b>	<b>-601,440</b>

## PLAN ESTRATEGICO

1. El Plan Estratégico fue realizado con participación de líderes comunitarios y personal del Área Volcán Cosigüina. La misión, visión, análisis de contexto, objetivos, metas, actividades y presupuesto son productos de los talleres e información brindada por el personal de la ONG Comanejante
2. El área protegida no tenía un Plan Estratégico, utilizaban el Plan de la ONG Comanejante.

## PLAN DE FINANCIAMIENTO

1. Todas las actividades fueron clasificadas como de alta prioridad, hay un enfoque hacia el área de desarrollo económico y generación de ingresos para sostener las actividades del área protegidas y proveer de fuentes de trabajo a los habitantes de la zona.
2. Los costos administrativos tienen registro histórico para la mayor parte de las actividades, las actividades están proyectadas para la administración de una organización local con el apoyo de la ONG Comanejante.
3. El Área Protegida solo tiene cuatro fuentes de financiamiento, una de ella es COMAP que finaliza en el 2005, PRODEP y Amigos de la Tierra, finalizan su financiamiento en el 2008 y 2006. El área protegida tiene fuentes de financiamiento alterno para sustituir a los dos donantes principales, pero en áreas de trabajo que no están contempladas en el Plan Operativo.
4. Se esta negociando una segunda fase con Amigos de la Tierra a partir del 2007.
5. El Plan Estratégico y Financiero integrado no es viable en ninguno de los escenarios. El Área Protegida esta trabajando en la ampliación de la base de donantes, los donantes actuales están trabajando en áreas que no están contemplada en este Plan Estratégico
6. El liderazgo local no tiene la capacidad ni la experiencia para gerenciar en los próximos cinco años el Área Protegida, porque no se realizó ningún plan de sostenibilidad y sucesión de liderazgo cuando finalizara el financiamiento de COMAP.



# Recomendaciones

10

1. El Área Protegida necesita concentrar sus esfuerzos en la firmas de convenio de financiamiento a largo plazo y a la recaudación de fondos para sostener los gastos administrativos y los proyectos de generación de ingresos.
2. Los líderes locales y la ONG Comanejante deben de elaborar un plan y presupuesto sencillo para el 2006 para las operaciones mínimas del Área Protegida.
3. Se debe de revisar el plan estratégico y la priorización de actividades, estas deben ser congruentes con las fuentes de financiamiento.
4. La ONG Comanejante debe de negociar con COMAP una extensión del financiamiento por lo menos dos años más para sentar las bases de la sostenibilidad del área.
5. Se debe retomar el estudio de micronegocios, generación de ingresos para el Área Protegida, para valorar si es viable su implementación.



## ORGANIZACIONES QUE FORMAN EL CONSORCIO DE EJECUCIÓN DE PROARCA/APM



En la Cumbre Presidencial de 1989 los Jefes de Estado firmaron el Convenio Centroamericano para la Protección del Medio Ambiente, y así constituyeron la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) como parte del SICA. Los principios que fundamentan los objetivos de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo son:

Darle valor y proteger el patrimonio de la región, el cual está caracterizado por la diversidad biológica y de ecosistemas. Además es llamada a ser el vínculo que establezca la colaboración entre los países de la región para buscar conjuntamente la adopción de estilos de desarrollo sostenible buscando la participación de todas las instancias concernidas por el desarrollo. Entre tanto debería promover acciones coordinadas entre las entidades gubernamentales e internacionales para utilizar de forma óptima y racional los recursos naturales del área, asimismo buscar acciones destinadas al control de la contaminación y búsqueda de esfuerzos para restablecer el equilibrio ecológico. Otro de sus objetivos es el de gestionar la obtención de recursos financieros regionales e internacionales necesarios para cumplir con las metas del presente régimen.

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional



Desde su fundación por el Presidente John F. Kennedy en 1961 como una agencia federal independiente la Agencia para el Desarrollo Internacional – USAID – ha contribuido a países en vías de desarrollo a brindar oportunidad a su gente y a combatir hambruna, pobreza, enfermedad y degradación medioambiental. Los programas de asistencia internacional de los Estados Unidos tienen una larga y distinguida historia de logros alcanzados con la mitad de un porcentaje del presupuesto federal. A través de más de 40 años, los programas de USAID han contribuido significativamente a la gobernación democrática, facilitación de crecimiento económico, manejo de recursos naturales y áreas protegidas, conservación de la biodiversidad, reducción y manejo de conflicto, y la provisión de ayuda humanitaria en más de 200 países en el mundo.



The Nature Conservancy fue establecida en 1951, como una organización sin fines de lucro. Actualmente es la organización más grande no gubernamental dedicada a la conservación en los Estados Unidos. Su misión es:

Preservar las plantas, animales y comunidades naturales que representan la diversidad de la vida en el mundo, a través de la protección de las tierras y aguas que estos necesitan para sobrevivir. Desde 1980, la división latinoamericana y del Caribe de The Nature Conservancy ha trabajado con asociados en 20 países para proteger más de 22 millones de hectáreas de hábitats críticos.

Las metas básicas de The Nature Conservancy son:

- Conservar, con base científica. La organización fue creada por un grupo de ecologistas, por lo que la ciencia ha sido siempre la base de sus acciones.
- Obtener resultados en el sitio. TNC concentra sus esfuerzos en la conservación in situ, desde la adquisición de tierras hasta la delimitación y patrullaje de áreas protegidas, y el entrenamiento y equipamiento de guardaparques.