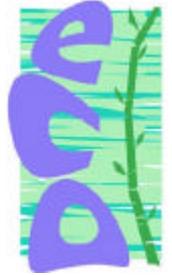




SKÅL INTERNATIONAL

PREMIO ECO TOURISMO



MANUAL PARA LOS PREMIOS ECOTURISMO DE SKÅL INTERNACIONAL

INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

Proponemos que se cree y adopte en todo el mundo un Plan para los Premios Eco-Turismo de Skål Internacional. Como es el caso con el Premio de Turismo Skål, este proyecto anual ofrece a la asociación una gran oportunidad para establecer la imagen deseada para el Skål.

Ayudará a Skål a proyectar la imagen de una asociación internacional de turismo que es una fuerza poderosa en la industria del turismo, capaz de actuar al unísono para iniciar el cambio, animar a conservar el medio ambiente con el fin de promover el turismo y conceder trofeos con el fin de proteger el mundo ecológico que nos rodea. También tiene como propósito informar al mundo la importancia de la interacción del medio ambiente físico, cultural y social, en cuanto a la forma de actuación del turismo, la responsabilidad del viajero y la necesidad de una participación activa de la comunidad en el Ecoturismo.

La idea es la de dirigir el Premio Eco-Turismo de manera que sea reconocido de inmediato y que se asocie a Skål; y a su vez, Skål se verá involucrado en la preservación del medio ambiente, siendo una influencia poderosa y un instigador de cambio para la mejora de la industria del turismo.

El Premio Eco-Turismo, además del Premio de Turismo Skåality, contribuirá a la realización de los objetivos de Relaciones Públicas de Skål, convirtiéndose en una asociación prestigiosa a la que los miembros de la industria turística desearán adherirse.

PROCEDIMIENTOS

Skål Internacional ha adoptado los procedimientos siguientes:

1. Comité Organizador
2. Presupuesto
3. Patrocinadores
4. Calendario
5. Reglas y regulaciones
6. Relaciones con los medios de comunicación

COMITÉ ORGANIZADOR LOCAL

El Comité Organizador de este programa de premios internacionales estará compuesto por el Presidente Internacional, el Director Internacional para las Relaciones Públicas y los Premios Ecoturismo y el Secretario General.

A nivel local , se pedirá a cada país que designe una persona que será la responsable de seguir el procedimiento de los PREMIOS ECOTURISMO.

PRESUPUESTO

La financiación del proyecto la deberá establecer el Comité Organizador, al comienzo, incluyendo costes, prever los patrocinadores y fijar la sede de la ceremonia de presentación de los premios. Si existe una buena planificación e implementación, la organización Skål puede obtener beneficios gracias a este proyecto.

PATROCINADORES

Se puede producir y distribuir un folleto a los patrocinadores potenciales de todo el mundo. Este debería incluir los puntos siguientes:

- ¿Qué es Skål? ¿Quiénes son los miembros de Skål?
 - ¿Qué es el Premio Eco-Turismo de Skål Internacional?
 - ¿Quién es elegible para participar en estos Premios?
 - ¿Cuáles son los criterios para ganar estos Premios ?
 - ¿Cuáles son las diferentes categorías de los Premios?
 - ¿Cuáles son las diferentes categorías de los patrocinadores?
-
- Cada una de los listados de categorías de los patrocinadores debería incluir los beneficios que cada patrocinador obtendría. Estos beneficios los puede establecer el Comité Organizador y pueden incluir lo siguiente:
Los nombres de los patrocinadores y los logotipos impreso en todo el material de promoción como banderines, decorado, tarjetas de menú, programa recuerdo del evento (si existe uno), tarjetas de invitación, etc.
 - Publicidad gratuita en ciertas publicaciones de la industria (agentes de viajes y/u hotel) para los patrocinadores principales, por ejemplo las dos primeras categorías
 - Información en Skål News
 - Información en el sitio web de Skål
 - Inserción en todos los aportes publicitarios, por ejemplo comunicados de prensa, media, etc.
 - Invitación para asistir a la Cena de Gala, incluido hotel y avión

(A tal efecto, hay que buscar patrocinadores que a cambio financiarán los costes de los billetes de avión, hoteles, etc)

Si Skål obtiene un patrocinador importante, preferiblemente uno que sea conocido por su contribución a favor de la protección del medio ambiente, el Premio puede entonces asociarse con este patrocinador, o su nombre puede incorporarse al título del Premio, por ejemplo Premio Eco-Turismo Skål XXX o Premio Eco-Turismo Skål patrocinado por XXX.

CALENDARIO

Deberá prepararse un programa teniendo en cuenta la fecha de la entrega de los Premios Ecoturismo anuales, detallando cuando y quien debe organizar una actividad o tarea. Este incluiría la obtención de patrocinadores, publicidad, una sede para la presentación del Premio, participantes, un jurado, invitados o invitados de honor, diseño y producción del material colateral (invitaciones, banderines, folletos/boletines, etc), invitados participando al evento especial, etc.

Sin embargo, la mejor ocasión para la entrega de los Premios Ecoturismo Internacionales es en el Congreso Mundial durante la Ceremonia de Apertura y este podría ser el último acto de cada Presidente Saliente que, en presencia de un invitado de honor de alto prestigio quien atraería la atención de los medios de comunicación en beneficio de Skål, presentaría el Premio Eco-Turismo al ganador.

- 31 Marzo – Finalizar la documentación sobre el patrocinio y los folletos informativos para distribución a todos los Clubes (o incluir en la sección de Miembros y comunicar el hyperlink por correo electrónico) Comunicar la dirección en caso de presentar su propia candidatura.
- De Enero a Abril - Campaña de publicidad en los periódicos de turismo y medios electrónicos
- 31 de Mayo Fecha límite para que los Clubes locales anuncien sus candidaturas
- 30 de Junio - Fecha límite para la formación del jurado internacional
- 30 de Junio – Fecha límite para la recepción de candidaturas
- 15 de Julio – Enviar las candidaturas a los jueces
- 31 de Agosto – Anunciar los resultados a los candidatos solamente
- 5 de Septiembre – Invitaciones – banderines – encargarse de los trofeos- decidir quienes serán los invitados de honor
- 15 de Septiembre – Envío de todas las invitaciones
- Congreso Mundial Skål – Anunciar a los ganadores

REGLAS Y REGULACIONES

- Nominados

Los participantes pueden ser nominados por un Skål Club o un Comité Nacional. Todos los nombres deben ser comunicados por el Skål Club o el Comité Nacional a la Secretaría General.

El jurado deberá estar compuesto por personas relevantes de organizaciones gubernamentales internacionales o de organizaciones no gubernamentales relacionadas con el turismo y/o el medio ambiente. A decidir e invitar por el comité organizador. Los jurados trabajan independientemente y la única conexión que tienen es con la Secretaría General. Se pagarán unos honorarios a los jurados.

Los formularios de participación estarán disponibles en el sitio Internet y en la revista de Skål, así como en las publicaciones de la industria del turismo que pertenezcan a los ejecutivos o miembros de Skål que ofrezcan un espacio

gratuito. Estos formularios incluirán los criterios de nominación e invitarán a los miembros de la industria a presentar su candidatura.

Los candidatos deben enviar una documentación a la Secretaría General de Skál Internacional, conteniendo un corto y descriptivo informe de alrededor de 400 palabras (3-4 páginas), sobre el proyecto nominado. La presentación deberá venir acompañada de un folleto, vídeo o CD, y la duración será de siete minutos máximo, explicando el programa o la propiedad del candidato y de que forma actúa en el medio ambiente físico, cultural y social. Deberá también incluir una carta de verificación de la Organización de Turismo Nacional o local, del Gobierno o de la Autoridad local.

CRITERIO PARA LA SELECCIÓN INICIAL Y LA DECISIÓN FINAL

Los criterios se basarán en lo siguiente y la Secretaría General decidirá que candidaturas cumplen con el criterio establecido y las enviarán a los jurados para la evaluación final.

- Liderazgo de la iniciativa sobre el turismo sostenible
- Desarrollo de herramientas de procedimiento de dirección
- Mejoras permanentes como principio de base
- Mejoras en el nivel de servicio o en la calidad del producto

Los Premios Ecoturismo se centrarán sobre las categorías siguientes:

1. Tour-operadores, Agentes de viajes
- 2 Alojamiento
3. Transporte
- 4 Campo en general (turismo alpino, proyectos submarinos, playas, parques temáticos
5. Ciudades y pueblos
6. Programas formativos sobre los Medios

El sector privado, comunidad, organismos gubernamentales y no gubernamentales pueden ser elegibles para recibir estos Premios. El número de Premios debe estar en conformidad a las categorías respectivas. Se podrá decidir un Premio especial.

Relaciones con los Medios

Al comienzo del proyecto el anuncio de los Premios debería llamar la atención de los medios de comunicación. Debería realizarse mucha publicidad relacionada con la ceremonia de presentación de los Premios. La celebración de los Premios Ecoturismo tendrá lugar en la misma ciudad donde se celebre el Congreso Mundial de Skál. Durante la Ceremonia de Apertura del Congreso,

además de la presentación de los ganadores de la mano del Presidente de Skål Internacional, debería haber una exposición de todas las candidaturas. Todos los participantes a los Premios deberían recibir un diploma.

IMPLÍQUESE, PARTICIPE, HAGA BUEN USO DE SU FANTÁSTICA
HERRAMIENTA DE RELACIONES PÚBLICAS PARA SKÁL INTERNACIONAL,
ESTOS SON LOS PREMIOS ECOTURISMO