

Seguimiento al proyecto de

Ecoturismo comunitario

en

Nicaragua

Proyecto ejecutado de enero a julio de 2001

AMICA

Asociación de Mujeres Indígenas de la Costa Atlántica de Nicaragua

Elizabeth Henríquez James, Jamileth Rodríguez Aburto, y
Doris Borst Chow

Nicaragua, agosto 2001

PROARCA/CAPAS

www.capas.org

Acerca de esta publicación

Esta publicación y el trabajo descrito en ella fueron financiados por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) a través de una **pequeña donación** de PROARCA/CAPAS, como apoyo a la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD), en el contexto de CONCAUSA, la declaración Conjunta entre Centroamérica y Estados Unidos (Miami, octubre de 1994) sobre la conservación del ambiente en Centroamérica.

Las opiniones e ideas presentadas aquí no son necesariamente respaldadas por USAID, PROARCA/CAPAS, o CCAD, ni representan sus políticas oficiales.

About this publication

This publication and the work described in it were funded by the U.S. Agency for International Development (USAID) through a PROARCA/CAPAS **small grant**, as support to the agenda of the Central American Commission on Environment and Development (CCAD), in the context of CONCAUSA, the Joint Central America – USA declaration (Miami, October 1994) on conservation of the environment in Central America.

USAID, PROARCA/CAPAS, and CCAD do not necessarily endorse the views and ideas presented here, nor do these views and ideas represent their official policies.

Presentación

CAPAS es uno de los componentes del Programa Ambiental Regional para Centroamérica (PROARCA), que responde a la necesidad de apoyar la agenda de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo (CCAD) y es financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). Por sus siglas en inglés, CAPAS significa Sistema Centroamericano de Áreas Protegidas.

En Centroamérica la responsabilidad de conservar y manejar adecuadamente los recursos naturales de la región recae tanto en entidades de gobierno así como en organizaciones de la sociedad civil. Se ha comprobado que las organizaciones no gubernamentales (ONGs) mantienen protagonismo constante en propuestas y acciones para conservar los recursos del área.

Consciente de este esquema y como parte fundamental del proyecto, PROARCA/CAPAS tiene como uno de sus objetivos fortalecer la participación de organizaciones, profesionales y comunidades -que conforman el sector ambientalista y social no gubernamental de Centroamérica- en actividades que beneficien a la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales de la región. Para alcanzar este objetivo, PROARCA/CAPAS a partir de 1997 ha brindado a las ONGs financiamiento bajo el esquema de pequeñas donaciones.

Para el período 2000-2001, PROARCA/CAPAS por medio de un proceso de competencia seleccionó a 12 ONGs de la región centroamericana para la ejecución de proyectos específicos. Dichos proyectos cubren uno o más de los siguientes temas:

- áreas protegidas
- ecoturismo
- CITES
- tierras privadas
- agricultura y forestería proambiental
- coordinación transfronteriza
- cambio climático

Para PROARCA/CAPAS es de mucha satisfacción presentar el informe **Seguimiento al proyecto de ecoturismo comunitario en Nicaragua** entre los informes técnicos finales presentados por las ONGs. PROARCA/CAPAS desea agradecer a todas las organizaciones y personas que participaron en la elaboración de este trabajo.

Pequeñas Donaciones
PROARCA/CAPAS/USAID

Contenido

I.	Resumen ejecutivo	4
II.	Objetivos	5
III.	Resultados y logros	5
IV.	Evaluación del proyecto	7
V.	Conclusiones y recomendaciones	8
VI	Bibliografía	8

I. RESUMEN EJECUTIVO

La Asociación de Mujeres Indígenas de la Costa Atlántica de Nicaragua, desde 1999 toma la iniciativa de impulsar el desarrollo ecoturístico comunitario, como un aporte a la identidad cultural de las comunidades indígenas, y un reconocimiento al aporte significativo de las mujeres al desarrollo socioeconómico familiar y colectivo. Este primer paso, cuenta con el aval de las autoridades comunitarias, municipales, regionales, nacionales, y el apoyo financiero de organismos internacionales amigos. Cobra una importancia significativa por la oportunidad que brinda a las mujeres socias y las comunidades indígenas en general, de poder hacer uso lucrativo de sus propias bellezas naturales, permitiendo tener personas al frente de las actividades económicas que puedan ser beligerantes en el cuidado del medio ambiente.

La fase II del convenio de cooperación financiera de USAID a través de PROARCA/CAPAS asignada a la Asociación de Mujeres Indígenas de la Costa Atlántica (AMICA), se concretizó en la propuesta de Seguimiento al Proyecto de Ecoturismo Comunitario. El proyecto benefició nuevamente a las comunidades de Haulover, Wawa Bar, Karata, y Tuapí, a fin de fortalecer las capacidades de las socias comunitarias en la administración de servicios turísticos, para la formación de microempresas turísticas con alta rentabilidad y competitividad. Estas comunidades se encuentran asentadas en la Franja costera sobre el río Lamlaya y las lagunas de Wouhta y Karata, en el litoral sur del Municipio de Puerto Cabezas.

El éxito alcanzado durante la ejecución del proyecto, se fundamenta en la metodología implementada con énfasis en la formación – acción, en donde las prácticas se ejecutaron en las cabañas y comedores turísticos comunitarios, mediante la atención a las delegaciones de turistas recibidas en el transcurso del proceso de capacitación.

Este proyecto consolidó los conocimientos en Administración de Restaurantes, Administración de Hotelería, Administración de Microempresas, y Guías Turísticas para asegurar el enfoque autosostenible que AMICA introduce en la elaboración de sus proyectos.

El aporte determinante de este proyecto se centra en la creación de capacidades comunitarias en el área administrativa y contable. Las capacitaciones son la base fundamental para lograr una verdadera protagonismo comunitario.

El compromiso de AMICA con las mujeres indígenas comunitarias está orientado hacia la elaboración de propuestas para el tratamiento de desechos sólidos y líquidos, para evitar la contaminación del medio ambiente, producto de las visitas turísticas recibidas. Así como el fortalecimiento de la tour operadora en mercadeo, para captar el interés de los turistas en el ámbito regional, nacional e internacional.

II OBJETIVOS GENERAL

Fortalecer las capacidades gerenciales y técnicas de las socias de AMICA involucradas en el proceso de oferta de servicios turísticos, a fin de que las comunidades de Haulover, Wawa Bar, Karata, y Tuapí se constituyan en las primeras microempresas turísticas de prestigio y calidad de la Región Autónoma del Atlántico Norte.

Específicos

- Incrementar la capacidad de las socias en administración de microempresas, guías turísticas, servicio de restaurante y otros temas importantes para ofrecer servicios de mejor calidad y mayor rentabilidad.
- Mejorar la capacidad técnica y administrativa de la tour operadora, para alcanzar mayores niveles de promoción turística.
- Contribuir al desarrollo de la microempresa turística en las comunidades beneficiadas, como una alternativa al desarrollo personal y colectivo de las mujeres.

METAS

- Capacitación a 20 mujeres comunitarias socias en temas de administración de microempresas turísticas de las comunidades de Haulover, Wawa Bar, Karata y Tuapí. Esta última comunidad fue anexada en esta segunda fase.
- Socias comunitarias con capacidad de analizar el proceso administrativo e interpretar los estados financieros.
- Fortalecimiento de la tour operadora de AMICA, para mejorar los niveles de promoción y mercadeo de paquetes turísticos en el ámbito nacional e internacional.

III. RESULTADOS Y LOGROS IMPORTANTES DEL PROYECTO

- El resultado fundamental de esta segunda fase, se centra en la oportunidad que tienen actualmente las mujeres socias y las comunidades indígenas en general, de poder hacer uso lucrativo de sus propias bellezas naturales, permitiendo tener personas al frente de las actividades económicas que puedan ser beligerantes en el cuidado del medio ambiente. A diferencias de la empresa privada que apunta únicamente a la generación de ingresos.
- Las mujeres comunitarias socias de la comunidad de Haulover, Wawa Bar, Karata y Tuapí fortalecieron sus conocimientos en los temas de Administración

de Microempresas, Administración de Restaurantes, Administración de Hotelería, y Guías Turísticas. Esto permite la oferta de servicios ecoturísticos a mayor escala, alta rentabilidad y competitividad. Las comunidades de Haulover y Wawa Bar tienen disponibles cabañas turísticas con servicios de alimentación, hospedaje y recreación, las comunidades de Tuapí y Karata por su cercanía a la ciudad de Bilwi, ofrecen servicios alimentación y recreación contando con sus comedores.

- Durante el proceso de capacitación las comunitarias fueron organizándose de acuerdo a la habilidad demostrada por cada una en la ejecución de los temas. A la conclusión del proyecto, decidieron agruparse según capacidad de cada participantes. Hoy tenemos mujeres encargadas del arreglo y limpieza de los cuartos, atención directa al cliente, administradoras responsables las cuentas y rentabilidad, cocineras para la atención de comida, guías turísticas. El mejor de los resultados en este aspecto, es la capacitación integral que se les dio a las mujeres, la cual permitirá que todas trabajen en equipo y puedan sustituir a la que falte en determinado momento.
- La tour operadora de AMICA ha mejorado sus conocimientos en la elaboración de campañas publicitarias, hecho concretizado en los trifoliales elaborados, mismos enviados a diferentes partes del ámbito nacional e internacional. A corto plazo, se espera recibir de uno a tres grupos de turistas mensualmente, por las acciones mejoradas no sólo en el ámbito publicitario, sino también, en el área de mercadeo de servicios turísticos.
- El proceso de capacitación en la área turística, representa el primer proyecto orientado hacia la creación de capacidades de administración de los recursos naturales con el protagonismo comunitario. Es importante, crear las capacidades de mujeres comunitarias indígenas microempresarias, por el sistema de la tenencia de tierra prevaleciente en nuestras regiones autónomas del Atlántico Norte, en donde los comunitarios(as) juegan un papel relevante en la toma de decisiones para el aprovechamiento de los recursos naturales pertenecientes a las tierras comunales.
- AMICA se ha logrado consolidar como la instancia que promociona el ecoturismo comunitario, en donde los y las comunitarias son los beneficiarios directos. Las comunidades indígenas avalan el trabajo de AMICA, y manifiestan su disposición de seguir apoyando las iniciativas del proyecto piloto, porque se sienten tomados en cuenta a la hora de tomar decisiones relacionadas al uso de sus recursos.
- Durante la ejecución del proyecto se recibieron cuatro visitas entre turísticas y delegaciones de trabajo. Las visitas turísticas contaron con la presencia de turistas españoles y canadienses; las delegaciones de trabajo fueron de organismos como AID, PROARCA/Costas, Banco Mundial y PRODEMU DANIDA. Los servicios ofertados en esta ocasión fueron de alimentación y hospedaje.

V. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

- Las comunidades de Haulover, Wawa Bar, Karata, y Tuapí cuentan con 5 mujeres en cada comunidad, socias de AMICA, para la administración correcta de las cabañas comunitarias de Haulover – Wawa Bar, y los comedores de Karata y Tuapí. Con esta capacidad, se espera alcanzar el enfoque de autosostenibilidad que ha estado implementando la Junta Directiva de la Asociación en los proyectos de infraestructura y equipamiento, apoyados por otros organismos donantes. Con las utilidades se pretende asignar un monto simbólico en una cuenta de ahorro, para posteriormente expandir acciones de ecoturismo hacia otras comunidades.
- Las cabañas y comedores comunitarios turísticos, ofertan servicios turísticos con estándar internacional. Los procesos de capacitación se ligaron a la metodología de formación – acción, en donde las prácticas realizadas contaron con un nivel de exigencia acorde a las herramientas básicas necesarias para la competencia comercial.
- Las giras de campo representaron el eslabón fundamental en la evaluación permanente de los conocimientos aplicados. Las comunitarias presentan libros con registros de visitantes y libros contables, en donde la práctica refleja grandes avances sobre todo en la elaboración de presupuestos para la oferta de servicios alimenticios. Antes del proyecto, las comunitarias normalmente realizaban sus actividades de manera espontánea y con aproximaciones de gastos.
- En el proceso se contempló la visita a los cayos Miskitos para el inicio de un estudio de factibilidad, mismo que está en proceso por parte de las comunitarias que viven en el sitio. Esta decisión, esta ligada al potencial turístico marino del lugar, y las constantes visitas turísticas solicitadas a la tour operadora, quién puede ofertar servicios únicamente de visita rápidas.
- La tour operadora de AMICA se fortaleció en las áreas de campañas publicitarias y administración turística. Las comunidades cuentan con publicidad propia sobre aspectos de costos, datos históricos y culturales, los que han sido distribuidos mediante visitas de la Directora a otros países, y mediante Internet.
- El alcance significativo de este proyecto, se centra en las capacidades creadas para las socias comunitarias que estarán al frente de los negocios. Considerando que actualmente existe una tour operadora de turismo privada que está iniciando la atención de turistas en las comunidades en donde AMICA impulsa el ecoturismo con el protagonismo comunitario.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES PARA EL FUTURO

- Los esfuerzos dados en el Seguimiento al Proyecto de Ecoturismo Comunitario, contribuirán al autosostenimiento de las microempresas comunitarias, porque estarán administradas por mujeres con amplios conocimientos en el manejo de las mismas.
- Es satisfactorio y novedoso que AMICA haya alcanzado la preparación de mujeres autóctonas para el manejo y uso sustentable de las bellezas naturales, a través de la puesta en marcha de microempresas turísticas, con un staff competente.
- AMICA luego de haber desarrollado infraestructura y capacidades administrativas, gracias al acompañamiento de diversos organismos cooperantes internacionales como WWF, PROARCA/Costas, PROARCA/CAPAS, DANIDA, MARENA, se plantea el reto de implementar un proyecto para el tratamiento de desechos sólidos, con el fin de evitar la contaminación del medio ambiente, producto de las visitas turísticas recibidas.
- Como una de las prioridades de AMICA, se considera el fortalecimiento en el ámbito de mercadeo al equipo que dirige la tour operadora en Bilwi; para así incrementar el número de turistas y la frecuencia de visitas a las comunidades de Haulover, Wawabar, Karata, y Tuapí, y los cayos Miskitos.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Luna, Rafael. 2000. Diseño de Proyecto, Puerto Cabezas, Nicaragua.

Maimón, Veda. 1998. Diseño Publicitario. Colombia.

Zamorano Casal, Francisco. 1999. Curso Básico de Turismo Alternativo. Secretaría de Turismo. Dirección General de Desarrollo de la Cultura Turística. INTUR, Nicaragua.